نفثة®
Naphtha

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in

دليل الهوية البصرية النهائي

نفثة — عطور، بخور، طيب، وهدايا

NAPHTHA

01 · جوهر العلامة

نفثة علامة عطور وهدايا فاخرة تجمع بين الحضور العربي المعاصر والإحساس الهادئ الراقي.
الهوية لا تعتمد على الزخرفة الكثيفة؛ بل على المساحة، التباين، نعومة الحروف، ولمعة البرونز.

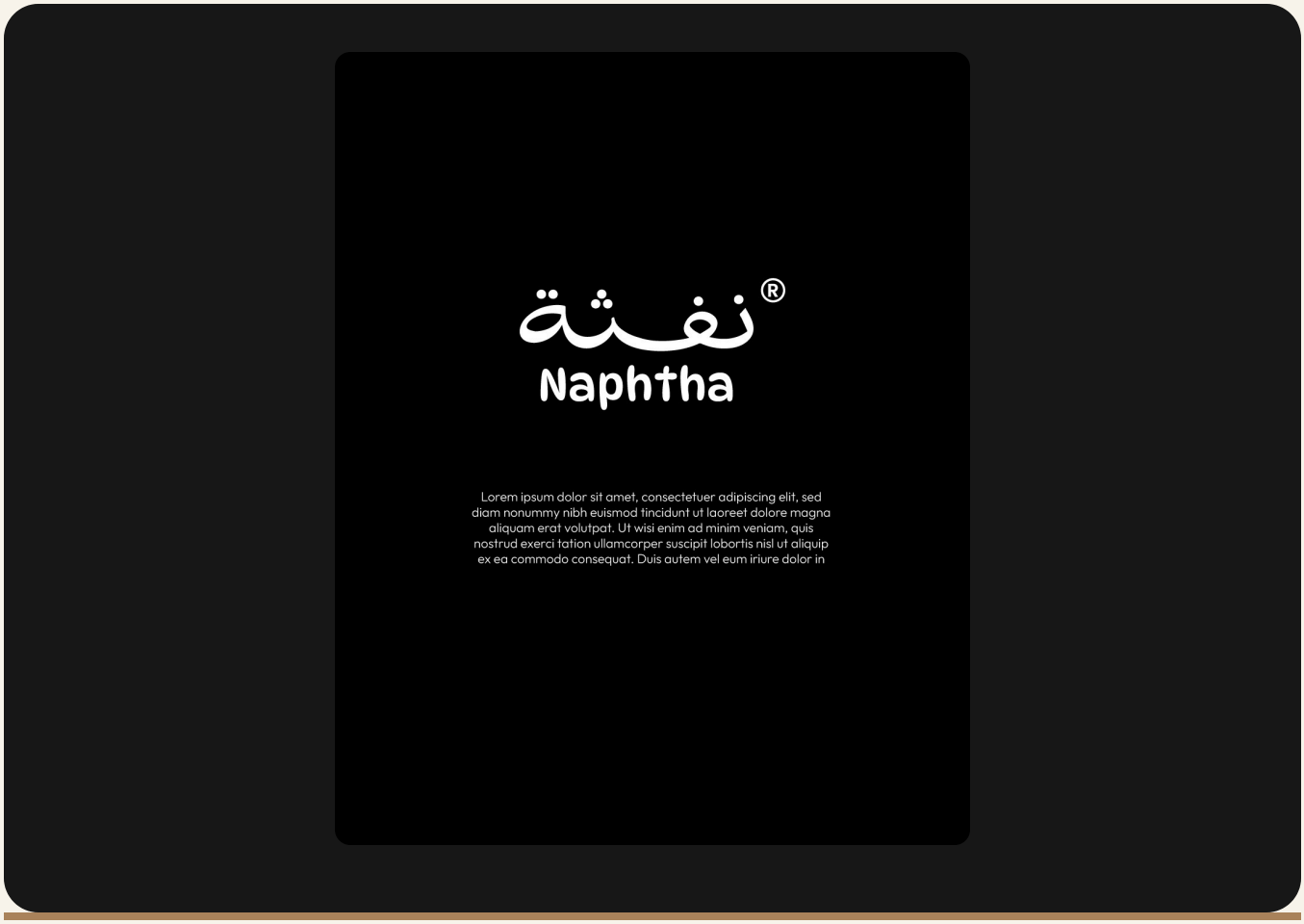
الشخصية

فاخرة · هادئة · دافئة · عربية معاصرة

العبارة التشغيلية

«نفحةٌ تُقال بلا كلام» — قابلة للتغيير لاحقًا دون التأثير على النظام البصري.

02 · الشعار



يُسمح

استخدام الصورة الأصلية كما هي، مع الحفاظ على نسبها ومساحتها الهادئة، ووضعها على الفحم أو العاجي عند الحاجة.

لا يُسمح

إعادة رسم الحروف، تغيير النقاط، عكس اتجاهها، تغيير الاسم اللاتيني، أو ضغط الشعار وتشويهه.

03 · الألوان الرسمية

فحم نفثة
#171717

عاج نفثة
#F7F3EA

برونز نفثة
#A9825A

رماد دافئ
#8E877D

إسبريسو
#2B2622

النسبة المقترحة: الفحم والعاجي 70%، البرونز 15%، الرماد والإسبريسو 15% حسب التطبيق.

04 · النظام الطباعي

العربية — Baloo Bhaijaan 2

نفحةٌ تُقال بلا كلام

للعناوين، النصوص، الأزرار، وأغلفة القصص. الوزن 700 للعناوين و400 للنصوص.

English — Fredoka

NAPHTHA · FRAGRANCE

للاسم اللاتيني، التصنيفات، والأرقام. الوزن 700 للعناوين و400 للنصوص.

05 · تطبيقات الهوية

التواصل الاجتماعي

فحم أساسي، عاجي للمساحة، وبرونز للفواصل والأيقونات والـCTA.

التغليف والهدايا

ورق عاجي أو فحم مطفي، مع طباعة برونزية محدودة التفاصيل.

بطاقات المنتجات

واجهة هادئة، اسم المنتج بارز، ووصف قصير واضح بنفس النظام الطباعي.

06 · نبرة الكتابة

نكتب

بهدوء، بجمل قصيرة، وبكلمات حسية: نفحة، دفء، أثر، حضور، عود، هدية.

نتجنب

المبالغة الصاخبة، كثرة علامات التعجب، الوعود المطلقة، والنصوص الطويلة داخل التصاميم.